



MENTERI BADAN USAHA MILIK NEGARA
REPUBLIK INDONESIA

SALINAN
PERATURAN MENTERI BADAN USAHA MILIK NEGARA
REPUBLIK INDONESIA
NOMOR PER-03/MBU/06/2020
TENTANG
LOGO KEMENTERIAN BADAN USAHA MILIK NEGARA

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

MENTERI BADAN USAHA MILIK NEGARA REPUBLIK INDONESIA,

- Menimbang : a. bahwa untuk lebih meningkatkan dan mempersatukan tekad, semangat, jiwa, cipta, rasa, dan karsa sebagai wujud pelaksanaan reformasi birokrasi di lingkungan Kementerian Badan Usaha Milik Negara, perlu menetapkan kembali logo Kementerian Badan Usaha Milik Negara;
- b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, perlu menetapkan Peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara tentang Logo Kementerian Badan Usaha Milik Negara;
- Mengingat : 1. Pasal 17 ayat (3) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;
2. Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2003 tentang Badan Usaha Milik Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 70, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4297);

3. Undang-Undang Nomor 39 Tahun 2008 tentang Kementerian Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 166, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4916);
4. Peraturan Pemerintah Nomor 41 Tahun 2003 tentang Pelimpahan Kedudukan, Tugas dan Kewenangan Menteri Keuangan pada Perusahaan Perseroan (Persero), Perusahaan Umum (Perum) dan Perusahaan Jawatan (Perjan) kepada Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 82, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4305);
5. Peraturan Presiden Nomor 81 Tahun 2019 tentang Kementerian Badan Usaha Milik Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 235);
6. Peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara Nomor PER-01/MBU/03/2020 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Badan Usaha Milik Negara (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 340);

MEMUTUSKAN:

Menetapkan : PERATURAN MENTERI BADAN USAHA MILIK NEGARA TENTANG LOGO KEMENTERIAN BADAN USAHA MILIK NEGARA.

Pasal 1

Dalam Peraturan Menteri ini yang dimaksud dengan logo Kementerian Badan Usaha Milik Negara yang selanjutnya disebut sebagai Logo adalah simbol yang terdiri dari gambar dan/atau tulisan yang merupakan identitas resmi Kementerian Badan Usaha Milik Negara.

Pasal 2

Maksud dan tujuan penggunaan Logo adalah:

- a. mempersatukan tekad, semangat, jiwa, cipta, rasa, dan karsa seluruh pegawai di lingkungan Kementerian Badan

Usaha Milik Negara;

- b. meningkatkan citra, wibawa, dan kepercayaan publik terhadap tugas dan fungsi Kementerian Badan Usaha Milik Negara; dan
- c. mendorong internalisasi reformasi birokrasi dan peningkatan sasaran kinerja pegawai Kementerian Badan Usaha Milik Negara.

Pasal 3

- (1) Logo Kementerian Badan Usaha Milik Negara dapat digunakan pada:
 - a. setiap bentuk media cetak dan elektronik;
 - b. papan nama kantor;
 - c. atribut pegawai;
 - d. identitas Barang Milik Negara;
 - e. kegiatan ketatalaksanaan administratif; dan/atau
 - f. kegiatan atau aktivitas yang bersifat formal.
- (2) Logo Kementerian Badan Usaha Milik Negara sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dapat juga digunakan untuk melaksanakan pekerjaan atau aktivitas yang berkaitan dengan tugas dan fungsi Kementerian Badan Usaha Milik Negara dan ditempatkan pada tempat yang layak dan terhormat.
- (3) Penggunaan Logo sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan ayat (2) dilaksanakan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Pasal 4

Penggunaan Logo oleh pihak selain Kementerian Badan Usaha Milik Negara sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 ayat (1) dan ayat (2) harus mendapatkan persetujuan tertulis Sekretaris Kementerian Badan Usaha Milik Negara atas nama Menteri Badan Usaha Milik Negara.

Pasal 5

Bentuk logo Kementerian Badan Usaha Milik Negara, makna logo, arti warna logo, bentuk huruf (*typeface*) Logo, penggunaan

variasi Logo Kementerian Badan Usaha Milik Negara, pola supergrafis, dan proposi logo tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Menteri ini.

Pasal 6

Dalam hal diperlukan, Sekretaris Kementerian Badan Usaha Milik Negara atas nama Menteri Badan Usaha Milik Negara dapat menetapkan lebih lanjut mengenai panduan penggunaan logo Kementerian Badan Usaha Milik Negara.

Pasal 7

Pada saat Peraturan Menteri ini mulai berlaku:

- a. penggunaan logo Kementerian Badan Usaha Milik Negara sebagaimana diatur dalam Keputusan Menteri Badan Usaha Milik Negara Nomor: SK-39/MBU/4/2015 tentang Logo Kementerian Badan Usaha Milik Negara Republik Indonesia, masih tetap berlaku sepanjang belum diubah dan/atau diganti dengan yang baru berdasarkan Peraturan Menteri ini atau paling lama tanggal 31 Agustus 2020.
- b. Khusus terkait penggunaan logo dalam atribut kepegawaian dan identitas Barang Milik Negara diberikan waktu paling lambat 31 Desember 2020.

Pasal 8

Peraturan Menteri ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Menteri ini dengan penempatannya dalam Berita Negara Republik Indonesia.

Ditetapkan di Jakarta
pada tanggal 25 Juni 2020

MENTERI BADAN USAHA MILIK NEGARA
REPUBLIK INDONESIA,

ttd.

ERICK THOHIR

Diundangkan di Jakarta
pada tanggal 26 Juni 2020

DIREKTUR JENDERAL
PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
REPUBLIK INDONESIA,

ttd.

WIDODO EKATJAHJANA

BERITA NEGARA REPUBLIK INDONESIA TAHUN 2020 NOMOR 666

Salinan sesuai dengan aslinya,
Kepala Biro Humas dan Fasilitas
Dukungan Strategis



Rain
NIP 196910071996031001

SALINAN LAMPIRAN
PERATURAN MENTERI BADAN USAHA MILIK NEGARA
NOMOR PER-03/MBU/06/2020
TENTANG
LOGO KEMENTERIAN BADAN USAHA MILIK NEGARA

LOGO KEMENTERIAN BADAN USAHA MILIK NEGARA

I. Bentuk Logo Kementerian Badan Usaha Milik Negara



II. Makna Logo, Arti Warna Logo, dan Bentuk Huruf (*Typeface*) Logo

a. Makna Logo

Logo Kementerian Badan Usaha Milik Negara terdiri atas empat unsur utama, yakni Garuda Pancasila sebagai Dasar Negara Republik Indonesia sekaligus mencerminkan identitas lembaga pemerintah, Semangat Kolaborasi yang merupakan implementasi dari nilai luhur kegotongroyongan bangsa Indonesia, abstraksi inisial BUMN sebagai identitas instansi pembina BUMN serta Inovasi Model Bisnis dan Kepemimpinan Teknologi sebagai arah pembinaan BUMN ke depan.



Abstraksi dari inisial BUMN, yang merupakan singkatan dari Badan Usaha Milik Negara, dan tulisan Kementerian BUMN dalam gaya visual kontemporer merupakan cerminan dari semangat pengembangan talenta Kementerian BUMN dan BUMN yang dinamis dan profesional. Bentuk *logotype* juga mencerminkan semangat kolaborasi dari para pemangku kepentingan untuk meningkatkan nilai ekonomi dan sosial BUMN untuk Indonesia. Semangat ini menjadi kunci dalam peningkatan investasi BUMN.

Bentuk yang kontemporer juga membawa semangat profesionalisme yang dinamis, adaptif dan progresif dari insan Kementerian BUMN untuk membawa BUMN menjadi pelaku usaha kelas dunia.

b. Arti Warna Logo

Logo Kementerian Badan Usaha Milik Negara terdiri atas dua warna utama, yakni Biru Tua yang mencerminkan sifat bijak dan Biru Muda yang mencerminkan sifat progresif. Palet warna dalam identitas terinspirasi dari warna biru laut dan langit Indonesia. Biru mencerminkan keterbukaan, inovasi, inspirasi dan imajinasi.

Perpaduan biru tua dan biru muda mencerminkan perpaduan kebijakan/ kedewasaan berpikir/ bertindak dengan semangat inovasi berorientasi pada masa depan.



C100 M90 Y30 K35
R31 G40 B85
#1F2855



C88 M15 Y35 K0
R24 G150 B164
#0093AD

c. Bentuk Huruf (*Typeface*) Logo

Bentuk huruf yang digunakan dalam logo adalah Lato. Bentuk huruf ini dipilih karena merefleksikan semangat profesionalisme institusi modern yang menggabungkan ketaatan pada nilai-nilai baku sesuai aturan yang berlaku, dengan semangat progresif yang memiliki fleksibilitas dan sentuhan humanis. Dengan demikian, diharapkan segenap pejabat dan pegawai Kementerian Badan Usaha Milik Negara mampu berperan sebagai *agent of changes* yang memiliki semangat progresif, namun tetap memiliki rasa kepedulian sosial yang tinggi.

III. Penggunaan Variasi Logo Kementerian Badan Usaha Milik Negara

- a. Logo dengan tulisan "Kementerian Badan Usaha Milik Negara" dalam versi Bahasa Inggris



- b. Logo dengan tulisan “Kementerian Badan Usaha Milik Negara” yang disandingkan secara horizontal digunakan sesuai ruang medium yang digunakan



Versi Bahasa Indonesia



Versi Bahasa Inggris

- c. Logo dengan tulisan “Kementerian BUMN” digunakan sebagai varian untuk materi dengan ruang terbatas



- d. Logo tanpa tulisan “Kementerian Badan Usaha Milik Negara” sebagai unsur utama logo yang ditulis terpisah dengan nama instansi, diaplikasikan pada media dengan luas terbatas, antara lain kop surat kedinasan, logo pada website/aplikasi, kartu nama dan lainnya.



- e. Logo dengan Garuda versi outline, dapat digunakan sebagai varian untuk kegiatan non-formal pada materi-materi yang secara teknis memiliki keterbatasan penggunaan warna.



- f. Logo dengan latar belakang warna yang sama dengan unsur warna yang terdapat pada logo Kementerian Badan Usaha Milik Negara

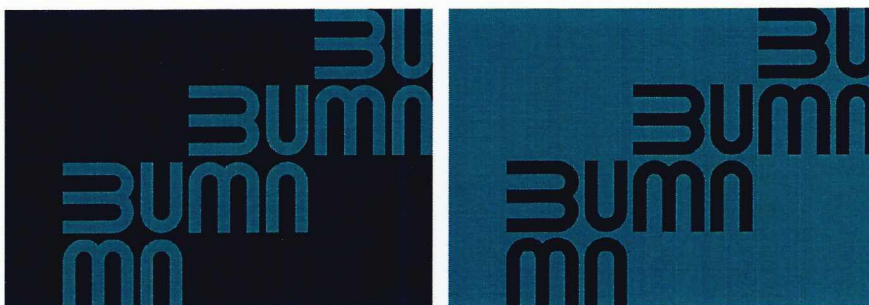


- g. Logo dengan warna tunggal/*monotone* digunakan sebagai varian logo di medium yang hanya memungkinkan 1 warna saja/ hitam putih

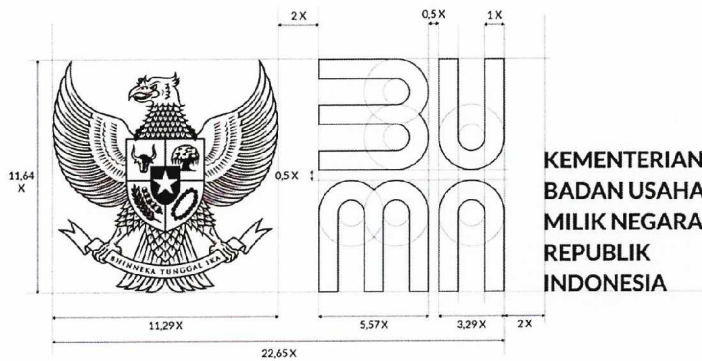


IV. Pola Supergrafis

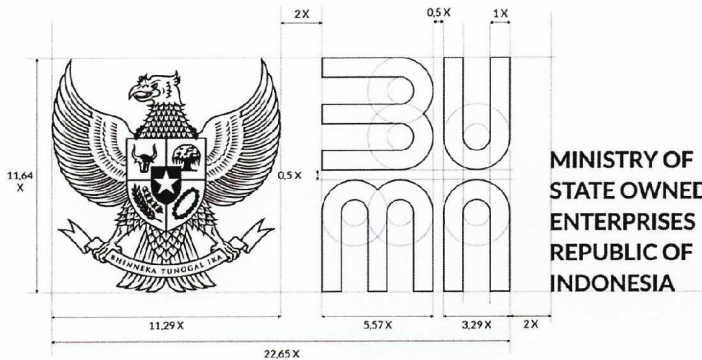
Pola supergrafis diambil dari bagian *logotype* inisial BUMN yang membentuk rangkaian anak tangga menuju ke arah puncak. Pola ini mencerminkan semangat BUMN menapaki tangga kesuksesan untuk Indonesia. Pola ini dapat digunakan sebagai aksen ID Card ataupun materi promosi Kementerian Badan Usaha Milik Negara.



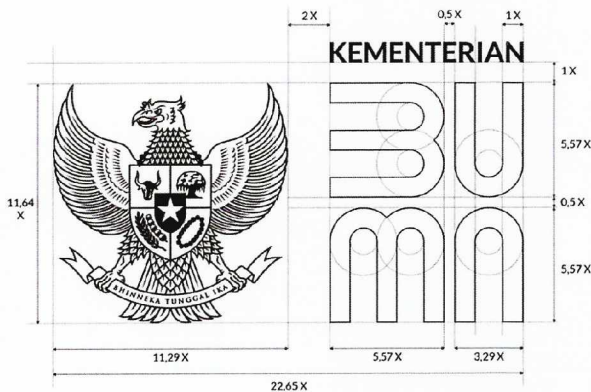
- d. Logo dengan tulisan “Kementerian Badan Usaha Milik Negara” versi horizontal dalam Bahasa Indonesia



- e. Logo dengan tulisan “Kementerian Badan Usaha Milik Negara” versi horizontal dalam Bahasa Inggris



- f. Logo dengan Tulisan Kementerian BUMN

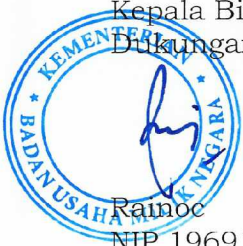


MENTERI BADAN USAHA MILIK NEGARA
REPUBLIK INDONESIA,

ttd.

Salinan sesuai dengan aslinya,
Kepala Biro Humas dan Fasilitas
Dukungan Strategis

ERICK THOHIR



NIP 196910071996031001